



Une double narration moderne à Chaudes-Aigues : séance de dédicaces du Tome 3 de la bande dessinée Les Mondes d'Arven et lancement du jeu Therma

La station thermale aux eaux thermales les plus chaudes d'Europe n'en finit pas d'innover. Chaudes-Aigues vous invite à découvrir deux projets culturels inédits visant à raconter l'histoire thermale de façon moderne, à travers un double rendez-vous, le 8 juillet 2025 à 16h : une séance de dédicaces du Tome 3 de la Bande dessinée Les Mondes d'Arven et lancement du Jeu Therma.

THERMA – Le Monde de Géothermia, une aventure unique à Chaudes-Aigues à découvrir dès le 8 juillet 2025

Les joueurs suivent les pas de La Compagnie des Légendes, une troupe de théâtre, qui parcourt la Route des Villes d'Eaux du Massif central, en quête d'inspiration pour l'écriture de sa pièce de théâtre, THERMA.

La troupe pose ses valises à Chaudes-Aigues, petite commune du Cantal, et tombe sous le charme des lieux dès les premières minutes. Est-ce les toits en lauze ou bien les volutes de vapeur que l'on aperçoit qui ont cet effet ?

Alors qu'ils arpentent les rues, ils découvrent les différentes vertus de l'eau de Chaudes-Aigues, la culture locale et les secrets de la ville. Mais ils prennent surtout connaissance d'un mystérieux message universel, basé sur 4 fondamentaux. Quels sont-ils ?



Tout au long de la partie, les joueurs sont amenés à résoudre des énigmes pour débloquer la suite du parcours et avancer dans l'aventure. Ils entrent en interaction avec les membres éclectiques de la troupe de théâtre (conçus en Intelligence Artificielle) et des personnalités qui ont fréquenté les lieux et laissé leur trace dans la ville. D'un point à l'autre, rien n'est laissé au hasard pour faire vivre aux joueurs une aventure ludique et en apprendre plus sur le riche patrimoine de la ville.

A travers l'expérience proposée par THERMA, les joueurs découvrent ainsi bien plus que l'histoire et le patrimoine thermal : ils ont accès virtuellement à des lieux cachés, parfois oubliés ou fermés au public, un dispositif unique en France.

Chaudes-Aigues, au croisement de deux univers narratifs visuels et culturels

Cette aventure lie deux univers de manière inattendue. La Compagnie des Légendes croise la route de Blandine et Marco, les protagonistes de la Bande dessinée « Les Mondes d'Arven ». Cette série raconte les aventures de Blandine et de son ami Marco, les créateurs d'un jeu vidéo en partie géré par une IA, le Monde d'Arven.

Fins connaisseurs de Chaudes-Aigues, grâce à leurs aventures dans le tome 1 de la série, ils les guideront dans leur quête et les mèneront à la rencontre d'autres personnages importants issus eux aussi de la BD.

Le lancement de l'aventure « THERMA : Le Monde de Géothermia » est organisé conjointement avec une séance de dédicaces du Tome 3 Les Mondes d'Arven – Nauséa, en présence d'Yvon Bertorello, co-scénariste, et Cédric Fernandez, dessinateur. Cette séance de dédicaces aura lieu le 8 juillet 2025, à 16h, au Musée Géothermia.

Un écosystème d'acteurs inédit et une construction collaborative au cœur du projet

Le dispositif THERMA réunit plusieurs acteurs du développement territorial au niveau local, régional, inter-régional et national. Il s'appuie initialement sur la mobilisation locale avec la participation des 8 villes d'eaux suivantes : Bourbon-Lancy en Saône-et-Loire, Bourbon-l'Archambault et Vichy dans l'Allier, Chaudes-Aigues dans le Cantal, le Mont-Dore et Royat-Chamalières dans le Puy-de-Dôme, Saint-Honoré-les-Bains dans la Nièvre, Vals-les-Bains en Ardèche.

Imaginé et conçu en collaboration avec des acteurs locaux, ce projet vise à une forte sensibilisation des attraits des territoires à différents niveaux : offices de tourisme, guides conférenciers, écoles et services jeunesse, associations locales... Cet aspect collaboratif a permis de mobiliser de nombreuses personnes et compétences, et de former les acteurs locaux aux questions d'usage numérique, notamment à la valorisation du patrimoine par le numérique. Ces équipes ont travaillé en étroite collaboration

avec la Route des Villes d'Eaux du Massif Central, l'agence de communication et de développement SettCommunicationDéveloppement et Suneido, le cabinet de conseil et d'ingénierie des transitions pour les collectivités territoriales et les entreprises.

Ce dispositif reçoit également le soutien de :

- La Région Auvergne Rhône-Alpes, dans le cadre de l'Appel à Projet Patrimoine et Numérique,
- Le Fonds de dotation Essentiem,
- La Fondation d'Entreprise du Crédit Agricole Centre France,
- Atout France, dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Innovation touristique et terrains d'expérimentations),
- L'Agence Nationale de Cohésion des Territoires.

Il a également été retenu dans le cadre de l'Appel à Communication du Centre des Monuments Nationaux sur les expériences professionnelles « Faire vivre les monuments : Penser les expériences des publics ».

Informations pratiques :

Lancement officiel « THERMA : Le Monde de Géothermia » et séance de dédicaces du Tome 3 « Les Mondes d'Arven »
Le mardi 8 juillet 2025 à 16h

Au Musée Géothermia

Gratuit

Plus d'infos sur le Jeu « Le Monde de Géothermia » de Chaudes-Aigues : <https://www.therma.world/missions/les-mondes-de-geothermia/>

Pour jouer : Téléchargez Gaya Player et sélectionner dans mes aventures le Jeu « Le Monde de Géothermia » 

Retrouvez-nous sur www.therma.world/
et Instagram @Therma-explorer

Contact :

Association Route des Villes d'Eaux du Massif Central
Léa Lemoine - Cheffe de Projets Patrimoine et Innovation
l.lemoine@borvo.com
04 73 34 70 73 / 06 10 98 49 79

