



THERMA, À LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE THERMAL AVEC LA COMPAGNIE DES LÉGENDES

**Une expérience de jeu géolocalisée sur
La Route des Villes d'Eaux du Massif Central**

Ne manquez pas la sortie de THERMA, le nouveau jeu de l'Association de la Route des Villes d'Eaux du Massif Central, déployé dans 8 villes d'eaux. Petits et grands vivront des expériences inédites et ludiques pour (re)découvrir les villes thermales du Massif central.

**Entre savoirs et émotions,
vivez le patrimoine thermal autrement**

A travers une expérience immersive, les joueurs partent à la découverte du patrimoine thermal du Massif central. Guidés par leur téléphone, ils suivent les pas de la Compagnie des Légendes, une troupe de théâtre qui parcourt la Route des Villes d'Eaux, en quête d'inspiration pour l'écriture de sa pièce de théâtre.

Les joueurs sont amenés à résoudre des énigmes tout au long de la partie, ce qui leur permettra de débloquent la suite du parcours. Ils entrent en interaction avec les membres éclectiques de la troupe de théâtre (conçus en Intelligence Artificielle) et des personnalités des stations thermales. Entre faits historiques, anecdotes et mystères, rien n'est laissé au hasard pour faire vivre aux joueurs une aventure ludique et en apprendre plus sur le riche patrimoine des villes d'eaux.



Ces jeux sont déployés sur la plateforme de jeux géolocalisés Gaya Player, disponible gratuitement sur l'Appstore et Playstore. Dispositif unique en France de gamification des patrimoines, cette plateforme propose au joueur d'accéder à un patrimoine parfois méconnu. Toute l'innovation de ce projet repose sur cette idée : les joueurs ont accès virtuellement à des lieux cachés, parfois oubliés ou fermés au public. A travers l'expérience proposée par THERMA, les joueurs découvrent bien plus que l'histoire et le patrimoine thermal. Grâce à des reconstitutions, des photos, des cartes postales et des sources historiques, THERMA leur montre ce qu'il y a derrière les portes.

Une construction collaborative, les acteurs locaux au cœur du projet

Ce dispositif a été imaginé et conçu en collaboration avec des acteurs locaux sur chaque territoire pour viser à une forte sensibilisation des attraits des territoires concernés par leurs habitants à différents niveaux : offices de tourisme, guides conférenciers, écoles et services jeunesse, associations locales...

L'aspect collaboratif de ce projet permet de mobiliser de nombreuses personnes et compétences, mais aussi de former davantage de monde aux questions d'usage numérique, et notamment à la valorisation du patrimoine par le numérique.

Ces équipes ont travaillé en étroite collaboration avec la Route des Villes d'Eaux du Massif Central, l'agence de communication et de développement Sett Communication Développement et Suneido, le cabinet de conseil et d'ingénierie des transitions pour les collectivités territoriales et les entreprises.

Cet aspect collaboratif renforce un pilier central des politiques actuelles : créer et renforcer les liens entre les publics, les acteurs locaux et les territoires.

L'innovation au service des publics, des territoires et plus encore

Ce projet se démarque par son aspect pédagogique et l'intérêt que cela peut avoir dans un contexte professionnel, tant auprès des médiateurs du patrimoine, que des enseignants et des chercheurs.

Il est possible de décliner le dispositif THERMA sous de nombreuses formes, permettant au plus grand nombre d'en faire un outil efficace et innovant. Ainsi, si son intérêt est déjà prouvé pour différents publics de visiteurs et les professionnels du secteur, il possède de réels atouts pour les chercheurs et les enseignants.

Plus tôt cette année, le projet THERMA a d'ailleurs retenu l'attention du Centre des Monuments Nationaux dans le cadre de son Appel à Commu-

nication sur les expériences professionnelles "Faire vivre les monuments : Penser les expériences des publics". Cette reconnaissance porte un réel coup de projecteur sur un projet d'envergure. Celui-ci vise à rassembler des travaux questionnant les expériences vécues par les publics des monuments tout en mettant en relation les professionnels et les chercheurs.

Un écosystème d'acteurs inédit

Le dispositif THERMA réunit plusieurs acteurs du développement territorial au niveau local, régional, inter-régional et national. Il s'appuie initialement sur la mobilisation locale avec la participation des 8 villes d'eaux suivantes : Bourbon-Lancy en Saône-et-Loire, Bourbon-l'Archambault et Vichy dans l'Allier, Chaudes-Aigues dans le Cantal, le Mont-Dore et Royat-Chamalières dans le Puy-de-Dôme, Saint-Honoré-les-Bains dans la Nièvre, Vals-les-Bains en Ardèche.

Ce dispositif reçoit également le soutien de :

- la Région Auvergne Rhône-Alpes, dans le cadre de l'Appel à Projet Patrimoine et Numérique,
- le Fonds de dotation Essentiem,
- la Fondation d'Entreprise du Crédit Agricole Centre France,
- Atout France, dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Innovation touristique et terrains d'expérimentations),
- l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires.

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

PREFÈTE
COORDONNATRICE
DU MASSIF CENTRAL

ATOUT
FRANCE
L'Agence de développement
touristique de la France

CENTRE FRANCE

FONDATION
D'ENTREPRISE

essentiem
LA CONNAILLÉ DES MÉDIATEURS ET ACTEURS
POUR UN TOURISME PLUS INNOVANT

Contact :

Association Route des Villes d'Eaux du Massif Central
Léa Lemoine - Cheffe de Projets Patrimoine et Innovation
l.lemoine@borvo.com
04 73 34 70 73

