



Lancement de la série vidéo immersive "En spa inconnu"

Les Accros du Peignoir inaugurent leur nouvelle série vidéo "En spa inconnu", une immersion inédite et décalée dans l'univers du thermalisme et du bien-être. Inspirée d'un célèbre concept télévisuel, cette série emmène un invité à la découverte d'un spa thermal de La Route des Villes d'Eaux du Massif Central, sans connaître sa destination à l'avance.

Chaque épisode (3 à 4 minutes) invitera les spectateurs à suivre ce voyage en peignoir, entre découverte patrimoniale, expériences sensorielles uniques et rencontres humaines authentiques, toujours dans un esprit chaleureux et complice, fidèle aux Accros du Peignoir.

Premier épisode : cap sur Vals-les-Bains et Le Spa Séquoia Redwood

Le coup d'envoi de la série a été donné à Vals-les-Bains, au Spa Séquoia Redwood, un écrin de bien-être niché dans un cadre naturel d'exception au cœur de l'Ardèche.

Pour cette première immersion, c'est Sébastien Pacaud – coach sportif vichyssois et chanteur du groupe Léondi – qui s'est prêté à l'expérience. Entre sauna, bassins du parcours sensoriel et échanges avec l'équipe du spa, il a découvert en toute spontanéité les rituels de bien-être qui font la richesse de cette station thermale emblématique.

"J'ai été ravi par cette expérience ! Le Spa Séquoia Redwood est un lieu exceptionnel, et c'est un cadre idéal pour la récupération sportive. On en ressort à la fois détendu et ressourcé", confie Sébastien Pacaud à l'issue du tournage.

Cette escale marque le début d'une série de voyages où chaque

invité, ambassadeur des Accros du Peignoir, partagera ses ressentis et émotions dans des vidéos à la fois authentiques et ludiques.

Diffusion digitale

Les épisodes seront dévoilés progressivement sur les réseaux sociaux des Accros du Peignoir (Instagram, Facebook, LinkedIn), offrant au grand public et aux partenaires l'occasion de suivre ces expériences inédites et de (re)découvrir la diversité et la modernité des villes d'eaux du Massif Central.

Avec "En spa inconnu", la Route des Villes d'Eaux du Massif Central poursuit son engagement à valoriser son offre de bien-être thermal tout en renouvelant son image : conviviale, moderne et tournée vers l'expérience humaine.

La Route des Villes d'Eaux du Massif Central

Créée en 1998 sous l'impulsion de la DATAR, La Route des Villes d'Eaux du Massif Central est une association intercommunale regroupant 17 villes d'eaux réparties sur 4 régions et 9 départements. Les stations adhérentes sont : Bourbon-Lancy, Bourbon-l'Archambault, La Bourboule, Châteauneuf-les-Bains, Châtel-Guyon, Chaudes-Aigues, Cransac-les-Thermes, Evaux-les-Bains, Le Mont-Dore, Montrond-les-Bains, Néris-les-Bains, Royat-Chamalières, Saint-Honoré-les-Bains, Saint-Laurent-les-Bains, Saint-Nectaire, Vals-les-Bains, Vichy. Depuis sa création, l'Association s'est donné comme objectif le changement d'image des villes d'eaux, en valorisant tout particulièrement leurs spécificités : le bien-être à l'eau thermale et le patrimoine thermal. Depuis 2016, la Route des Villes d'Eaux déploie le concept des Accros du Peignoir, qui vise à rajeunir l'image de la destination villes d'eaux, en renouvelant le ton et les codes de sa communication.

Contact presse

Stéphane Huin, Directeur de la Communication et du Développement Commercial
06 16 12 37 65 • s.huin@borvo.com