



THERMA, une série de jeux inédite pour découvrir le patrimoine thermal du Massif central

Une expérience de jeu géolocalisée sur la Route des Villes d'Eaux du Massif Central

> Lancement officiel du jeu à Bourbon-Lancy à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine 2025

> Point presse le 8 septembre 2025 à 11h au Beffroi, place de la Mairie

L'Association de la Route des Villes d'Eaux du Massif Central lance son nouveau jeu : THERMA. Entre faits historiques, anecdotes et mystères, THERMA va faire vivre à tous des expériences inédites et ludiques pour (re)découvrir les villes thermales du Massif central.

THERMA, c'est la promesse d'une expérience inédite et immersive pour découvrir le patrimoine thermal du Massif central. Guidés par leur téléphone, les joueurs suivent les pas de la Compagnie des Légendes, une troupe de théâtre, qui parcourt la Route des Villes d'Eaux du Massif central, en quête d'inspiration pour l'écriture de sa pièce de théâtre, THERMA.

Tout au long de la partie, les joueurs sont amenés à résoudre des énigmes pour débloquer la suite du parcours et avancer dans l'aventure. Ils entrent en interaction avec les membres éclectiques de la troupe de théâtre (conçus en Intelligence Artificielle) et des personnalités qui ont fréquenté les lieux et laissé leur trace dans la ville. D'un point à l'autre, rien n'est laissé au hasard pour faire vivre aux joueurs une aventure ludique et en apprendre plus sur le riche patrimoine de la ville.

> Informations pratiques :

Les événements autour du Jeu Therma à Bourbon-Lancy :

- Point presse le 8 septembre 2025 à 11h
- Lancement officiel à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine 2025

> Le Jeu :

- Départ du Jeu : Place de la Mairie, Bourbon-Lancy
- Gratuit
- Téléchargez Gaya Player



- Retrouvez-nous sur www.therma.world/ et Instagram @Therma-explorer



« Sous les Jupons de Bourbon-Lancy », une aventure inédite à Bourbon-Lancy

La Compagnie des Légendes a parcouru la Route des Villes d'Eaux du Massif central jusqu'au Saône-et-Loire et explore désormais la petite cité de Bourbon-Lancy.

Les joueurs sillonnent les petites ruelles en compagnie de Clara et Isabelle, en quête de l'histoire, des secrets et des anecdotes de Bourbon-Lancy. Dans le pas de Catherine de Médicis et de Louise de Lorraine, ils découvrent ensemble les propriétés de l'eau qui ont fait l'histoire de la station.

Lancement officiel du jeu à Bourbon-Lancy à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine 2025.

Entre savoirs et émotions, vivez le patrimoine thermal autrement

THERMA est déployé sur la plateforme de jeux géolocalisés Gaya Player, disponible gratuitement sur l'Appstore et Playstore. Dispositif unique en France de gamification des patrimoines, cette plateforme propose au joueur d'accéder à un patrimoine parfois méconnu. Toute l'innovation de ce projet repose sur une idée : les joueurs ont accès virtuellement à des lieux cachés, parfois oubliés ou fermés au public. A travers l'expérience proposée par THERMA, les joueurs découvrent bien plus que l'histoire et le patrimoine thermal. Grâce à des reconstitutions, des photos, des cartes postales et des sources historiques, THERMA leur permet de pousser des portes fermées et leur rappelle de lever les yeux. Un beffroi peut cacher de belles anecdotes !

THERMA s'adresse à un très large public. A la famille en visite qui veut occuper ses enfants, au groupe de touriste qui découvre un nouveau lieu, au curiste qui se divertit entre deux soins, au visiteur local qui s'intéresse au patrimoine de son territoire...

Mais au-delà de l'intérêt touristique de ce projet, il se démarque par son aspect pédagogique et son intérêt dans un contexte professionnel, tant auprès des médiateurs du patrimoine, que des enseignants et des chercheurs. Le dispositif THERMA se décline sous de nombreuses formes, ce qui permet d'en faire un outil efficace et innovant pour le plus grand nombre. THERMA devient alors tout aussi bien un support de visite pour le médiateur, qu'un outil d'apprentissage pour l'enseignant qui veut partager de nouvelles connaissances à ses élèves via une activité ludique.

Un écosystème d'acteurs inédit et une construction collaborative au cœur du projet

Le dispositif THERMA réunit plusieurs acteurs du développement territorial au niveau local, régional, inter-régional et national. Il s'appuie initialement sur la mobilisation locale avec la participation des 8 villes d'eaux suivantes : Bourbon-Lancy en Saône-et-Loire, Bourbon-l'Archambault et Vichy dans l'Allier, Chaudes-Aigues dans le Cantal, le Mont-Dore et Royat-Chamalières dans le Puy-de-Dôme, Saint-Honoré-les-Bains dans la Nièvre, Vals-les-Bains en Ardèche.

Imaginé et conçu en collaboration avec des acteurs locaux, ce projet vise à une forte sensibilisation des attraits des territoires à différents niveaux : offices de tourisme, guides conférenciers, écoles et services jeunesse, associations locales... Cet aspect collaboratif a permis de mobiliser de nombreuses personnes et compétences, et de former les acteurs locaux aux questions d'usage numérique, et notamment à la valorisation du patrimoine par le numérique. Ces équipes ont travaillé en étroite collaboration avec la Route des Villes d'Eaux du Massif Central, l'agence de communication et de développement SetCommunicationDéveloppement et Suneido, le cabinet de conseil et d'ingénierie des transitions pour les collectivités territoriales et les entreprises.

Ce dispositif reçoit également le soutien de :

- La Région Auvergne Rhône-Alpes, dans le cadre de l'Appel à Projet Patrimoine et Numérique,
- Le Fonds de dotation Essentiem,
- La Fondation d'Entreprise du Crédit Agricole Centre France,
- Atout France, dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Innovation touristique et terrains d'expérimentations),
- L'Agence Nationale de Cohésion des Territoires.

Il a enfin été retenu dans le cadre de l'Appel à Communication du Centre des Monuments Nationaux sur les expériences professionnelles « Faire vivre les monuments : Penser les expériences des publics ».



Contact : Association Route des Villes d'Eaux du Massif Central
Léa Lemoine - Cheffe de Projets Patrimoine et Innovation - L.lemoine@borvo.com - 04 73 34 70 73