



Les villes d'eaux du Massif central au rendez-vous du thermalisme de demain

La Route des Villes d'Eaux du Massif Central rejoint la campagne nationale 2026 portée par Atout France pour promouvoir le thermalisme comme une solution moderne et accessible. Une mobilisation collective pour mieux faire connaître ses bénéfices, toucher de nouveaux publics et accompagner l'évolution d'un secteur au cœur des enjeux de prévention.

Et si le thermalisme ne se résumait plus à la traditionnelle cure de trois semaines ? Prévention, récupération et préparation sportive, courts séjours... Les usages évoluent et ouvrent aujourd'hui de nouvelles perspectives pour les destinations thermales.

C'est cette vision renouvelée que La Route des Villes d'Eaux du Massif Central souhaite contribuer à faire connaître en participant à la campagne nationale de communication 2026 initiée par Atout France avec les acteurs de la filière thermique française.

Faire émerger une nouvelle perception du thermalisme

Depuis 2022, Atout France accompagne la filière thermique à travers un positionnement touristique orienté vers l'expérience. En 2026, les destinations thermales françaises souhaitent franchir une nouvelle étape en replaçant la santé et les bénéfices thérapeutiques du thermalisme au cœur de leur communication.

L'ambition est claire : réaffirmer la place du thermalisme dans le champ de la santé et de la prévention, rassurer dans un contexte de remise en question du modèle thermal, mais également reconquérir et élargir ses clientèles.



Le message porté collectivement peut se résumer ainsi : le thermalisme est une solution santé moderne et accessible, capable de répondre aux préoccupations et aux modes de vie contemporains.

Cette nouvelle approche permettra notamment de mettre en lumière des usages complémentaires à la cure thermique traditionnelle : prévention, récupération ou préparation sportive et formats de séjours plus courts.

« Nos villes d'eaux ont une histoire et un savoir-faire thermal considérables, mais elles ont aussi beaucoup d'atouts pour répondre aux enjeux de santé d'aujourd'hui et de demain. Cette campagne collective est l'occasion de porter un nouveau regard sur le thermalisme, de mieux faire connaître ses bénéfices et de montrer qu'il peut s'adresser à des publics beaucoup plus larges (jeunes, sportifs...). C'est tout le sens de l'engagement de La Route des Villes d'Eaux du Massif Central dans cette dynamique nationale, au bénéfice de ses stations membres. »

Éric Brut, directeur général de La Route des Villes d'Eaux du Massif Central

Une campagne nationale en deux temps

La stratégie envisagée par Atout France et les destinations thermales françaises se déploie en deux étapes.

En 2026 : faire émerger le message

Cette première phase est consacrée à la notoriété, avec une campagne courte et impactante autour d'un message national commun, sans mise en avant d'une station en particulier. Elle s'appuiera notamment sur un dispositif digital avec Dr Good, afin de sensibiliser le grand public à cette nouvelle approche du thermalisme.

En 2027 : transformer l'intérêt en séjours

Une deuxième phase doit permettre de passer de la notoriété à la conversion, grâce notamment à des actions de presse nationale, à la valorisation d'offres et au déploiement d'outils digitaux.

À travers sa participation, La Route des Villes d'Eaux du Massif Central fait ainsi le choix de la mobilisation collective pour contribuer à installer durablement une nouvelle image du thermalisme : plus contemporaine, plus accessible et pleinement inscrite dans les enjeux de santé de demain.



À propos de La Route des Villes d'Eaux du Massif Central

Créée en 1998, La Route des Villes d'Eaux du Massif Central rassemble 17 stations thermales autour d'un objectif commun : faire évoluer l'image des villes d'eaux en valorisant leur patrimoine thermal, leur qualité de vie et leur offre de bien-être, notamment à travers la marque Les Accros du Peignoir.

Contact presse : Stéphane Huin – Directeur de la communication et du développement commercial –
s.huin@borvo.com – 06 16 12 37 65